

Mediadaten 2010

bbr

Fachmagazin für Brunnen- und Leitungsbau

www.bbr-online.de



Herausgeber und Verlag:
wvgw Wirtschafts- und Verlagsgesellschaft Gas und Wasser mbH



Inhaltsverzeichnis

- Verlagsangaben Seite 2
- Kurzcharakteristik / Zielgruppen Seite 3
- Auflagenanalyse Seite 3
- Anzeigenpreisliste / Rabattstaffel Seite 4
- Anzeigenformate Seite 5
- Themenplan 2010 Seite 6
- Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 8

Herausgeber und Verlag

wvgw Wirtschafts- und
Verlagsgesellschaft
Gas und Wasser mbH
Josef-Wirmer-Str. 3
53123 Bonn
Tel.: 0228 9191-40
Fax: 0228 9191-499
E-Mail: info@wvgw.de
Internet: www.bbr-online.de

Redaktion

Stefan Fuhl (verantwortlich)
André Gesellchen

Jahrgang

61. Jahrgang 2010
ISSN-Nr.: 1611-1478

Anzeigenverkauf

ENERGY MEDIENSERVICE
Anzeigenverwaltung
Seestr. 7
82211 Herrsching
Tel.: 08152 9697-70
Fax: 08152 9697-72
E-Mail: info@energy-medienservice.de
ENERGY MEDIENSERVICE
Anzeigenverwaltung
Büro Homburg
Gerberstr. 13
66424 Homburg / Saar
Tel.: 06841 189868-0
Fax: 06841 189868-4
E-Mail: mail@energy-medienservice.de
Internet: www.energy-medienservice.de

Bezugspreise

Normalpreis Inland	129,00 € p.a.*
DVGW-Firmenmitglieder	104,00 € p.a.*
DVGW pers. Mitglieder	65,00 € p.a.*
Auslandsabonnement	145,00 € p.a.
Einzelverkaufspreis	14,00 €*

*inkl. USt.

Kurzcharakteristik

Die **bbr** ist die technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift, in der alle Fragen der Wassergewinnung und -aufbereitung, des medienübergreifenden Leitungsbaus (Trinkwasser, Erdgas, Fernwärme, Datentransport etc.) diskutiert werden. Im Fokus stehen die Bereiche Brunnenbau, Geothermie, Bohrtechnik, Rohrleitungsbau, Kanalbau und Kabelleitungstiefbau. Renommierte Autoren stellen neue Fachtechniken, Verfahren, Anlagen und Geräte vor. Dabei beweist die **bbr**, dass Praxisnähe und Verständlichkeit nicht im Gegensatz zur wissenschaftlichen Exaktheit stehen müssen. In diesem Sinne fungiert die **bbr** seit 61 Jahren als Bindeglied zwischen den zum Teil stark spezialisierten Fachleuten in Wissenschaft und Forschung, Entwicklung und Planung sowie Ausführung und Betrieb.

Zielgruppen

Kernzielgruppen sind technische Führungskräfte der mittleren und oberen Ebene, Ingenieure, Betriebsleiter und Meister in bauausführenden Unternehmen der Gas- und Wasserbranche. Erreicht werden mit der **bbr** darüber hinaus Hersteller und Dienstleister dieser Branche sowie Institute, Aus- und Fortbildungseinrichtungen, Hochschulen sowie Forschungseinrichtungen. Hinzu kommen Techniker und Entscheider in Versorgungsunternehmen sowie der Ämter städtischer und kommunaler Verwaltung. Rund 80 Prozent der Abonnenten sind in den einschlägigen Fachverbänden der Branchen organisiert. Durch die aktive Mitarbeit in diesen Verbänden und in den verschiedenen Fachgremien garantiert die Zeitschrift ein hohes Maß an fachlicher Kompetenz und besitzt in Fachkreisen große Akzeptanz. Mit ihrer ausgeprägten Nähe zur Praxis einerseits und ihrer engen Kooperation mit Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen

andererseits, bietet die **bbr** dem Leser/der Leserin verlässliche Informationen aus erster Hand.

Verbandsorgan

Die **bbr** ist Fachorgan der Bundesfachabteilung Leitungsbau im Hauptverband der Deutschen Bauindustrie, der Bundesfachgruppe Brunnenbau, Spezialtiefbau und Geotechnik im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e.V., der Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach (figawa), des Rohrleitungsbauverbandes e.V. (rbv), der Gütegemeinschaft Leitungstiefbau e.V. und der Österreichischen Vereinigung für das Gas- und Wasserfach (ÖVGW).



Auflagenanalyse (lt. IVW 1. Quartal 2009)

Druckauflage	5.333
Tatsächlich verbreitete Auflage	5.082
Abonnements	1.915
Davon Mitglieder	832

Anzeigenabwicklung und Anschrift für Druckunterlagen

wvgw mbH · Anzeigenverwaltung
Barbara Bärwolf
Josef-Wirmer-Str. 3 · 53123 Bonn
Tel.: 0228 9191-435 · Fax: 0228 9191-492
E-Mail: baerwolf@wvgw.de

Druckunterlagen

Digitale Daten – Anforderungsprofile siehe Seite 5

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck

Rasterweite

70er-Raster

Papierqualität

75 g/m² fast holzfrei, matt gestrichen

Buchbinderische Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

172 mm breit x 255 mm hoch

Spaltenzahl

Textteil: 3-spaltig, Spaltenbreite 54 mm

Erscheinungsweise

11 Ausgaben jährlich

Anzeigenschluss

Siehe Themenplan auf Seiten 6 und 7

Zahlungsbedingungen

Zahlbar nach Rechnungseingang
rein netto, ohne Abzug

Bankverbindungen

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98 · Kto.-Nr. 33 333 337
Postbank Köln
BLZ 370 100 50 · Kto.-Nr. 255 51 509

Anzeigenformate (Breite x Höhe) und Preise:

		s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	172 x 255 mm	2.496,00 €	2.870,40 €	3.244,80 €	3.619,20 €
2/3 Seite	113 x 255 mm 172 x 165 mm	1.664,00 €	1.913,60 €	2.163,20 €	2.412,80 €
1/2 Seite	172 x 125 mm	1.248,00 €	1.435,20 €	1.622,40 €	1.809,60 €
1/3 Seite	172 x 80 mm 54 x 255 mm	832,00 €	956,80 €	1.081,60 €	1.206,40 €
1/4 Seite	172 x 60 mm	624,00 €	717,60 €	811,20 €	904,80 €
1/8 Seite	172 x 30 mm 54 x 90 mm	312,00 €	358,80 €	405,60 €	452,40 €
1/16 Seite	54 x 45 mm	156,00 €	179,40 €	202,80 €	226,20 €
Titelseite	150 x 212 mm	2.496,00 €	2.870,40 €	3.244,80 €	3.619,20 €
2.-4. Umschlagseite	172 x 255 mm	2.496,00 €	2.870,40 €	3.244,80 €	3.619,20 €

Gelegenheitsanzeigen

(nur im redaktionellen Teil) 3,50 €/mm
 Spaltenbreite 54 mm x mind. 20 mm in s/w

Stellenanzeigen, An- und Verkauf 4,00 €/mm
 Spaltenbreite 83 mm x mind. 20 mm in s/w
 1/1 Seite 172 mm x 240 mm

Stellengesuche 2,00 €/mm
 Spaltenbreite 83 mm x mind. 20 mm in s/w
 1/1 Seite 172 mm x 240 mm

Zusatzfarbe je Farbe 15 % des s/w Preises

Sonderfarben 800,00 €/Sonderfarbe
 (z. B. HKS, Pantone) werden rabattiert.

Rubrikanzeigen (nicht rabattfähig)

11 Ausgaben gesamt
 92 x 20 mm 716,00 €
 92 x 25 mm 896,00 €
 92 x 30 mm 1.076,00 €
 92 x 40 mm 1.434,00 €

Farbzuschlag 36,50 € pro Zusatzfarbe je Monat

Chiffregebühr 5,15 €

Einhefter* pro 4-Seiter in Heftmitte 5.624,00 €
 (Einhefter sind nicht rabattfähig.)

*Einhefter müssen vor Auftragsbestätigung auf ihre technische Verarbeitung hin überprüft werden. Muster vorab erforderlich.

Beilagen* bis 25 g Einzelgewicht %_{oo} 417,00 €
 je weitere 5 g zuzüglich %_{oo} 98,00 €
 zuzüglich Postgebühren
 (Beilagen sind nicht rabattfähig.)

* Preis gilt nur für maschinell einzulegende Beilagen.

Beilagen müssen vor Auftragsbestätigung auf ihre technische Verarbeitung hin überprüft werden. Muster vorab erforderlich.

Höchstformat für Einhefter und Beilagen

200 x 285 mm

Anlieferadresse für Einhefter und Beilagen

erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Sonderwerbformen auf Anfrage

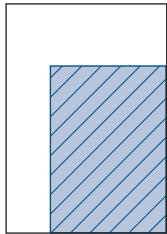
Rabattstaffel bei Schaltung innerhalb eines Jahres

• Malstaffel	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	9 Anzeigen	10 %
	11 Anzeigen	15 %
• Mengenstaffel	3 Seiten	5 %
	6 Seiten	10 %
	9 Seiten	15 %
	11 Seiten	20 %

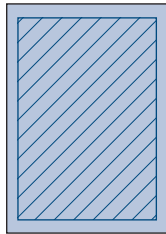
Anfallende **Satz- und Korrekturkosten** werden nach Aufwand berechnet.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

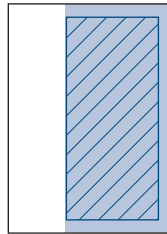
Format: Breite x Höhe / Anschnittmaße zzgl. 3 mm Beschnitt an den Schnittkanten



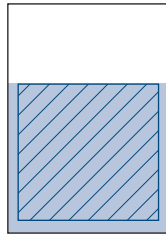
■ Titelseite im Anschnitt
150 x 212 mm



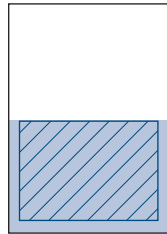
■ 1/1 Seite
172 x 255 mm
■ 1/1 Seite im Anschnitt
210 x 297 mm



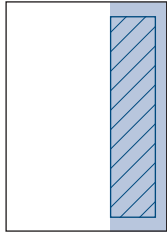
■ 2/3 Seite
113 x 255 mm
■ 2/3 Seite im Anschnitt
133 x 297 mm



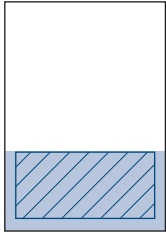
■ 2/3 Seite
172 x 165 mm
■ 2/3 Seite im Anschnitt
210 x 184 mm



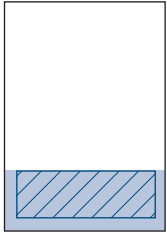
■ 1/2 Seite
172 x 125 mm
■ 1/2 Seite im Anschnitt
210 x 144 mm



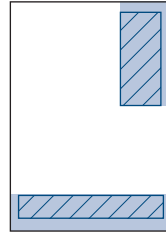
■ 1/3 Seite
54 x 255 mm
■ 1/3 Seite im Anschnitt
74 x 297 mm



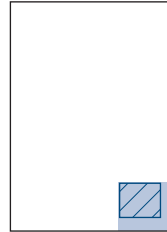
■ 1/3 Seite
172 x 80 mm
■ 1/3 Seite im Anschnitt
210 x 99 mm



■ 1/4 Seite
172 x 60 mm
■ 1/4 Seite im Anschnitt
210 x 79 mm



■ 1/8 Seite
172 x 30 mm
■ 1/8 Seite
54 x 90 mm
■ 1/8 Seite
210 x 49 mm
■ 1/8 Seite
74 x 109 mm



■ 1/16 Seite
54 x 45 mm
■ 1/16 Seite im Anschnitt
74 x 64 mm

Anforderungen an Ihre digitalen Daten

Offene Dateiformate QuarkXPress
Freehand
Photoshop
andere Formate auf Anfrage

PDF Druck-PDF bitte immer druckoptimiert / hochauflösend / unsepariert erstellen und Schriften in die Datei einbetten.

Auflösung Sollte bei Rasterbildern 300 dpi und bei Strichbildern 1.200 dpi betragen (bezogen auf das Endformat).

Schriften Müssen vollständig beigelegt werden (möglichst als Postscript-Schriften) oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Bilder / Grafiken Müssen im endgültigen, unkomprimierten Format als TIFF oder EPS (binäre Kodierung) beigelegt werden und im CMYK-Modus oder in Graustufen angelegt sein.

Senden Sie uns für farbige Inserate immer einen farbverbindlichen Proof der mitgelieferten Daten.

Anfallende **Satz- und Korrekturkosten** werden nach Aufwand berechnet.

Ausgabe 1/2010

Anzeigenschluss: 3.12.2009
Druckunterlagenschluss: 10.12.2009
Versandtermin: 7.1.2010
17. Tagung Rohrleitungsbau
(26./27.1., Berlin)

Ausgabe 2/2010

Anzeigenschluss: 14.1.2010
Druckunterlagenschluss: 21.1.2010
Versandtermin: 8.2.2010
24. Oldenburger Rohrleitungsforum
(11./12.2. Oldenburg)
GeoTHERM
(25./26.2. Offenburg)

Ausgabe 3/2010

Anzeigenschluss: 11.2.2010
Druckunterlagenschluss: 18.2.2010
Versandtermin: 8.3.2010
BAUMA
(19.-25.4. München)

Ausgabe 4/2010

Anzeigenschluss: 11.3.2010
Druckunterlagenschluss: 18.3.2010
Versandtermin: 9.4.2010
10. Anwenderforum „Oberflächennahe Geothermie“
(19.-21.4. Linz/A)
HANNOVER MESSE: Energy u. Pipeline Technology
(19.-23.4. Hannover)
rbv-Jahrestagung
(22.-24.4. Würzburg)

Ausgabe 5/2010

Anzeigenschluss: 15.4.2010
Druckunterlagenschluss: 22.4.2010
Versandtermin: 10.5.2010

• 17. Tagung Rohrleitungsbau

- Engineering; Technische Regeln Rohrleitungsbau
- **SPEZIAL: Kommunikations- u. Softwarelösungen im Bereich Ver- und Entsorgung**
- GIS; GPRS; Netzinformationssysteme; Rohrnetzanalysen; Sicherheitsmanagement
- **Die wichtigsten Grundlagen beim Bau von Gas- und Wasserrohrleitungen**
- **Brunnenbau: Wasserhaltungsmaßnahmen - Grundwasserabsenkung**
- **Bau und Sanierung von Trinkwasserbehältern**

• **SPEZIAL: 24. OLDENBURGER ROHRLEITUNGSFORUM**

- Überwachung u. Instandsetzung von Ver- und Entsorgungsleitungen (Gas, Wasser, Abwasser, Fernwärme); Netzbetrieb und Netzservice
- **Schweißnahtüberwachung Stahlrohre**
- **Oberflächennahe Geothermie – Anlagenauslegung; Anschlussarbeiten**
- **Restwertermittlung von Brunnen**
- **Risikoversorge in Trinkwassernetzen**

• **SPEZIAL: BAUMA 2010 – BOHRTECHNIK**

- Entwicklungen in der Brunnen- und Geothermiebohrtechnik; Geophysikalische Messprogramme; Verpress-/Hinterfüllmaterialien; Nutzfahrzeuge und Baugeräte
- **Auskleidungen und Ummantelungen von Ver- u. Entsorgungsleitungen**
- **Kabelleitungstiefbau – unterirdische Stromverteilungsnetze**
- **Trinkwasserenthärtungsanlagen**

• **HANNOVER MESSE – Energy + Pipeline Technology**

- Netzmanagement; Pipelinebau: Schweißen, Verlegetechnik, Projekte
- **SPEZIAL: FERNWÄRME**
- Bau und Sanierung von Nah- u. Fernwärmeleitungen; Werkstoffe; Anschlüsse
- **Investitionsmanagement und Rohrnetz**
- **Überprüfung von Erdwärmesonden – Messverfahren**
- **Wasserhaltungsmaßnahmen bei Tiefbauprojekten**
- **Grundwassersicherung bei Deponiealtlasten**

• **SPEZIAL: GEOTHERMIE**

- Dichtheitsprüfung; Tiefe Erdwärmesonden; Sondenkollektoranlagen; Erdgekoppelte Wärmepumpen, Frostbeständigkeit von Verpress-Suspensionen
- **Sicherheitsanforderungen im Leitungsbau – Sicherheitstechnik**
- **Verbrauchssenkende Arbeiten bei Bohrarbeiten**
- **Bohrungen und Grundwasserschutz**

Ausgabe 6/2010

Anzeigenschluss: 12.5.2010

Druckunterlagenschluss: 20.5.2010

Versandtermin: 8.6.2010

8. Kunststoffrohr-Tagung

(30.6.-1.7. Würzburg)

Ausgabe 7+8/2010

Anzeigenschluss: 15.7.2010

Druckunterlagenschluss: 22.7.2010

Versandtermin: 9.8.2009

IFAT 2010

(13.-17.9. München)

Ausgabe 9/2010

Anzeigenschluss: 12.8.2010

Druckunterlagenschluss: 19.8.2010

Versandtermin: 6.9.2010

Ausgabe 10/2010

Anzeigenschluss: 9.9.2010

Druckunterlagenschluss: 16.9.2010

Versandtermin: 4.10.2010

Ausgabe 11/2010

Anzeigenschluss: 7.10.2010

Druckunterlagenschluss: 14.10.2010

Versandtermin: 2.11.2010

ROHRBAU-Kongress (24./25.11. Weimar)

gat (30.11.-1.12. Stuttgart)

POLLUTEK (30.11.-3.12. Lyon)

Ausgabe 12/2010

Anzeigenschluss: 4.11.2010

Druckunterlagenschluss: 11.11.2010

Versandtermin: 1.12.2010

• SPEZIAL: SPEZIALTIEFBAU

- Gründungen; Verdichtung; Bodenrisiko; Spülverluste
 - **Innovative Verbindungstechnik; Schließ- und Regelverhalten von Armaturen**
 - **Grabenlose Verfahren: Rohrvortrieb/Mikrotunnelbau, Bau- u. Sanierungsverfahren**
 - **Brunnenregenerierung**
 - **Reinigung und Desinfektion von Wasserverteilstanlangen**
-

• SPEZIAL: IFAT 2010 – WASSER/ABWASSER

- Wasserverteilung und -aufbereitung, Schmutzwasserableitung; Kanalbau und -sanierung; HDD; Prozesstechnik; Rohre; Schächte; Messtechnik
 - **Tiefe Geothermie**
 - **Überdimensionierte Brunnen – Probleme für die Brunnenentwicklung**
 - **Membrantechnik in der Trinkwasseraufbereitung**
-

• SPEZIAL: KABELLEITUNGSTIEFBAU

- Neue Möglichkeiten für erdverlegten Kabelleitungstiefbau; Technische Vorschriften und Verfahrensanweisungen; Regelungen zur Leitungslage
 - **Korrosionsschutz für Versorgungsleitungen**
 - **Hausanschlussstechnik: Ein- und Mehrspartensysteme**
 - **Planung und Bau von Erdwärmesondenanlagen**
 - **Materialien für Rohre und Armaturen in der Trinkwasserversorgung**
-

• SPEZIAL: BRUNNENBAU

- Brunneninspektion; Sanierung von Grundwassermessstellen; Brunnenentwicklung
 - **Industrierohrleitungsbau: Anlagen, Produktleitungen, Rohrwerkstoffe**
 - **Wasser/Wasser-Wärmepumpenanlagen**
 - **Trinkwasserdesinfektion**
-

• SPEZIAL: gat 2010: GASLEITUNGEN und PIPELINEBAU

- Arbeiten an Gashochdruckleitungen; Rehabilitation und Nutzungsdauer; Pumpentechnik und Grundwasserbewirtschaftung; Trinkwasserdesinfektion
 - **Entwicklungen im Bereich Messgerätetechnik Gas + Wasser**
 - **Überprüfung von Erdwärmesonden – geophysikalische Messverfahren**
 - **Betriebsmanagement für Brunnen**
 - **Aufbereitung von Baustellenschmutzwasser**
-

• bbr-JAHRESMAGAZIN 2010/2011 – Chancen, Märkte, Trends in den Bereichen:

- Rohrleitungsbau
- Kanalbau
- Bohrtechnik/Spezialtiefbau
- Geothermie
- Brunnenbau
- **Trinkwasserversorgung und -aufbereitung**

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Verträge des Verlags.
2. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden oder sonstigen Interessenten der **bbf** Fachmagazin für Brunnen- und Leitungsbau zum Zwecke der Verbreitung.
3. Der Verlag behält sich vor, sämtliche Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – sowie Beilagenaufträge abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Bei der Erteilung von Aufträgen für Beilagen ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Anzeigen und Fremdbeilagen werden in den vom Verlag bestätigten Nummern veröffentlicht. Sind bestimmte Nummern nicht vereinbart, werden Anzeigen innerhalb der vereinbarten Frist veröffentlicht. Ist eine solche nicht vereinbart worden, so sind die Anzeigen innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Räumt der Anzeigenauftrag das Recht zum Abruf mehrerer Anzeigen ein, ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Sofern die erste Anzeige nicht in einer bestimmten Nummer erscheinen soll, kann sie in der nach Vertragsschluss folgenden Nummer veröffentlicht werden.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei Übermittlung elektronischer Daten ist vom Auftraggeber zusätzlich ein farberbindlicher Ausdruck zu liefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei dem Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus den erforderlichen Sonderbemühungen des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
6. Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen mit einem Mindestformat von 105 mm breit x 148 mm hoch bis zu einem Höchstformat von 200 mm breit x 285 mm hoch. Die Beilagen müssen aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können.

7. Der Auftrag muss mindestens vier Wochen vor Auslieferung der Nummer erteilt werden.
8. Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und verpackt spätestens zwei Wochen vor Erscheinen der Nummer frei Haus an die Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Druckunterlagenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die Wiedergabe der Anzeige in der üblichen Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Abwicklung des Auftrages.
13. Der Verlag kann bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers Vorauszahlungen fordern. Bis zum Eingang der geforderten Vorauszahlung ist der Verlag berechtigt, die Ausführung des Auftrages zurückzustellen. Kann deshalb die Anzeige nicht in der vereinbarten Nummer erscheinen, erwachsen dem Auftraggeber hieraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag.
14. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen und die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung der offenstehenden Rechnungsbeträge und der geforderten Vorauszahlungen zurückstellen.

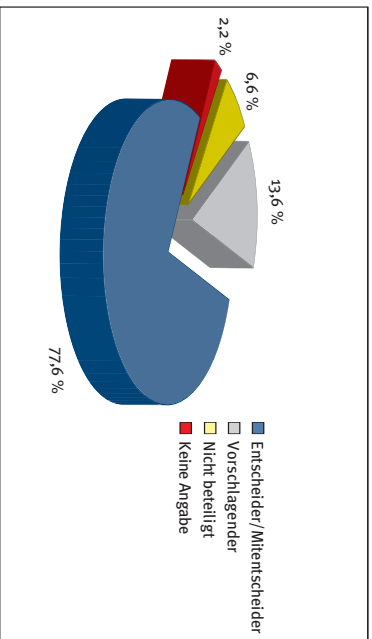
15. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
16. Der Verlag liefert eine vollständige Belegnummer. Reklamationen müssen innerhalb von acht Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Verlag haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner gesetzlichen Vertreter und für Erfüllungshilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Die Haftung ist dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten ist bei Klage Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

19. Rechnungen begleiten Sie bitte sofort nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug. Bei Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Es gelten nur unsere Zahlungsbedingungen. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn. Es gilt der Eigentumsvorbehalt gem. § 455 BGB. Nachdrucke und fotomechanische Wiedergaben – auch auszugsweise – sind nicht oder nur nach Absprache gestattet.
 20. Spätester Rücktrittstermin / Druckunterlagenschluss für Anzeigen- und Beilagenaufträge ist der Anzeigenschluss. Bei Titelseiten-Platzierungen kann ein Auftrag nur bis acht Wochen vor dem Erscheinungstermin der belegten Ausgabe storniert werden.
- Bitte beachten Sie, dass mit dem Erscheinen dieser Mediadata alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit verlieren. Soweit noch Vorräte vorhanden sind, können Sie ältere Ausgaben selbstverständlich bei uns anfordern. Es gelten die üblichen Kulanzregelungen.

6. Zeitschrift für Entscheider

Sind Sie an Kaufentscheidungen in Ihrem Unternehmen beteiligt?



Ergebnis: Auf Grund ihrer Position im Unternehmen entscheiden 77,6 Prozent der Leser alleine oder zusammen mit anderen Personen. Weitere 13,6 Prozent geben Anregungen zum Entscheidungsprozess. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie also auf direktem Wege die Leser, die für Investitionen verantwortlich sind.

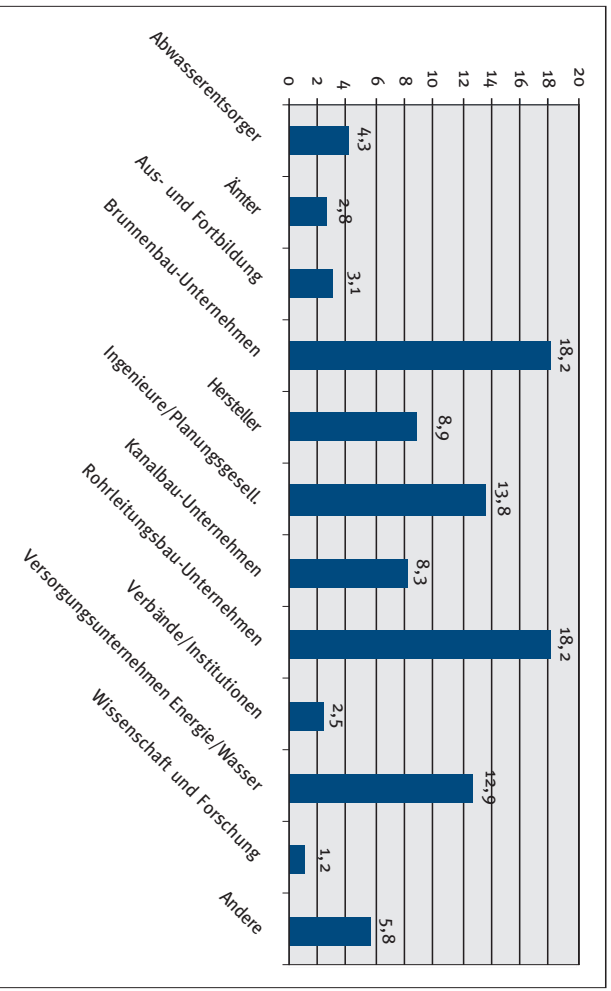
Weitere Fakten

- **Intensiv genutztes Medium:** Trotz der stetig zunehmenden Informationsflut und Zeitknappheit befassen sich die Leser durchschnittlich 40 Minuten mit jeder **bbr**-Ausgabe. Das Magazin hat sich für die Branche zu einer unverzichtbaren Informationsquelle entwickelt.
- **Langzeitnutzung pro Heft:** Für über 90 Prozent der Leser stellt die **bbr** nicht nur eine aktuelle Fachzeitschrift dar, sondern dient auch als langfristiges Nachschlagewerk. Die Hefte oder einzelnen Beiträge werden archiviert oder an Kollegen weiter gegeben. Somit bietet sich für Ihre Anzeigenwerbung eine wiederholte Kontaktchance mit Langzeitwirkung.
- **Lesertreue:** Das Fachmedium **bbr** begleitet die Branchenfachleute langfristig als Arbeits- und Entscheidungshilfe. 73 Prozent lesen das Heft seit drei und mehr Jahren. Profitieren auch Sie von der Treue unserer Leser – zur nachhaltigen Markenpräsenz.
- **Hoher Ausbildungsstand:** Das Bildungsniveau der Leser ist hoch und unterstreicht den Anspruch an die Praxistauglichkeit des Hefes. 69 Prozent verfügen über einen Hochschulabschluss, eine Promotion oder eine Habilitation.
- **Im Vergleich hohe verkaufte Auflage*:** Mit einer verkauften Auflage von 1.971 Exemplaren liegt die **bbr** deutlich vor direkten Wettbewerbern wie *br-Umweltbau* (457) oder *3R International* (774). Elf **bbr**-Ausgaben pro Jahr, darunter das Jahresmagazin im Dezember, bieten Ihnen Gelegenheit zur Anzeigenschaltung in einem Fachmagazin mit hoher Branchenakzeptanz.

* alle Auflagenzahlen in diesen Mediadaten laut IVW 2. Quartal 2006

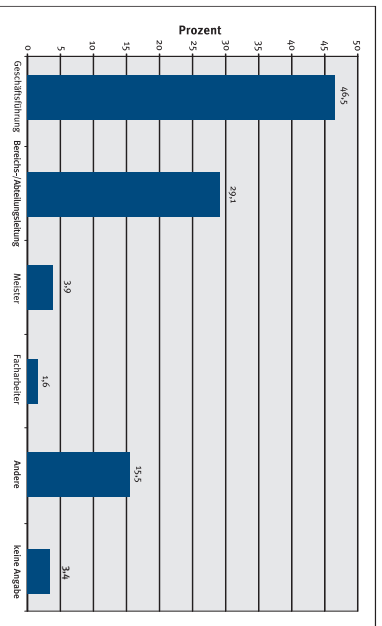
4. Zeitschrift für viele wichtige Branchenakteure

In welcher Branche sind Sie tätig?



Ergebnis: Etwa die Hälfte der Leser sind Brunnenbauer, Rohrleitungsbauer oder Ingenieure. Damit bestätigt sich, dass die **bbr** DAS Medium für die bauausführenden Unternehmen ist, darüber hinaus aber auch einen gewichtigen Nutzerkreis bei Unternehmen der Ver- und Entsorgungswirtschaft besitzt. Nutzen Sie dies für Ihre Anzeigenwerbung!

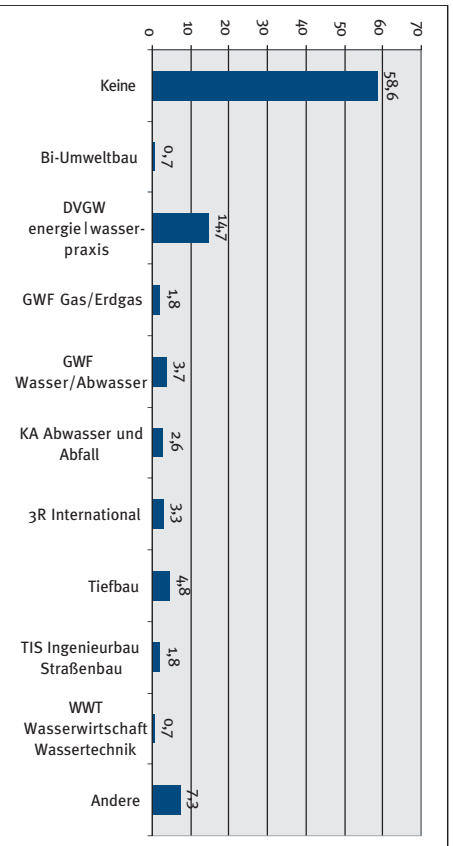
5. In welcher Position sind Sie in Ihrem Unternehmen tätig?



Ergebnis: Die **bbr** richtet sich in erster Linie an Leser in verantwortungsvollen Positionen. 79,5 Prozent der Leser haben eine leitende Funktion (z. B. Geschäftsführer, Abteilungs-/Bereichsleiter, Meister).

2. Von knapp zwei Drittel der Leser wird kein anderer Titel bevorzugt

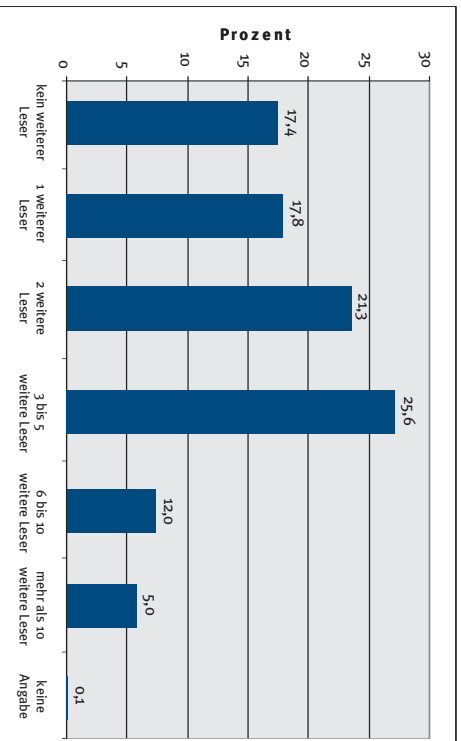
Welche der folgenden Fachzeitschriften ziehen Sie der *bbr* vor?



Ergebnis: Für die Mehrheit der Leser stellt die *bbr* die wichtigste Informationsquelle für die Branche dar. 58,6 Prozent ziehen dem Titel keine andere Fachzeitschrift vor.

3. Durchschnittlich 20.000 Leser pro Ausgabe

Wie viele weitere Personen lesen Ihr Exemplar der *bbr*?



Ergebnis: Jedes Exemplar der *bbr* wird im Durchschnitt von vier Personen gelesen. Bei einer verbreiteten Auflage von 4.912 Exemplaren (lt. IWW 02/2006) ergibt sich hieraus eine Reichweite von rund 20.000 Lesern pro Ausgabe. Hiermit ist die *bbr* eine der meistgelesenen Fachzeitschriften der Branche und somit idealer Träger für Ihre Anzeigenwerbung.

Leserstrukturanalyse

Ergebnisse der aktuellen Leserbefragung der Fachzeitschrift *bbr* – Fachmagazin für Brunnen- und Leitungsbau

Erhebungsmethode:

Die Befragung wurde in schriftlicher und elektronischer Form direkt durch den Verlag durchgeführt. Die Fragebögen wurden personalisiert versandt.

Anzahl der Aussendungen:

1.894 von 1.898 Abonnenten (lt. IVW 2. Quartal 2006)

Anzahl der Rücksendungen:

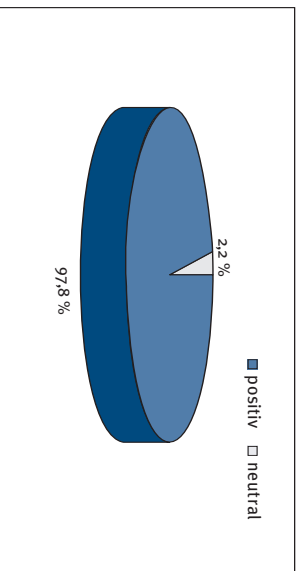
258 Fragebögen → Rücksendequote = 13,6 %

Zeitraum:

Mai/Juni 2006

1. Hohe Akzeptanz und positive Bewertung der *bbr*

Wie ist Ihr Gesamteindruck von der *bbr*?



Ergebnis: Von 97,8 Prozent der Leser wird die *bbr* positiv bewertet. Auf Grundlage von Bewertungskriterien wie Themenauswahl, Aktualität und Praxisnähe dient das Magazin als hochwertige Informationsquelle. Für die Themenfelder Leitungsbau (Gas, Wasser, Abwasser, Kabelleitungen), Brunnenbau, Bohrtechnik, Geothermie und Trinkwasserversorgung dient das Fachmagazin damit als kompetentes Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung.